

Fremtidens bæredygtige servicekoncepter

Skal din virksomhed have styrket kompetencer og udbygget kapaciteter indenfor grøn omstilling, servitization og digital transformation?

Tiden, hvor danske fremstillingsvirksomheder kunne leve godt af udelukkende at sælge produkter, er under hastig forandring. Fremstillingsvirksomhederne i Danmark oplever i disse år et øget pres for at genopfinde sig selv i en balance mellem bæredygtighed, teknologjudvikling og servitization. Der er derfor et behov for at kunne omstille sig fra primært at være produktleverandør til i højere grad at sælge grønne serviceydelser.

Målsætningen med Fremtidens Bæredygtige Servicekoncepter er at styrke de danske fremstillingsvirksomheders konkurrenceevne og samtidig leve op til markedets krav om øget bæredygtighed. Det handler om at se mulighederne, få afprøvet nye løsninger og bæredygtige tiltag, der er med til at udvikle unikke nye produkter, skabe nye forretningsmodeller, reducere omkostningerne og styrke den enkelte virksomheds konkurrenceevne.

Virksomhederne får gennem projektet blandt andet hjælp til at kortlægge deres nuværende situation og vejledning i at udvikle nye forretningsmodeller baseret på servitization, digitalisering og bæredygtighedsprincipper. Derudover får virksomhederne også hjælp til at identificere, implementere og forankre nye samarbejder og partnerskaber.

Tidligere erfaringer fra arbejdet med servitization i dansk erhvervsliv viser, at udviklingen fra produktfokus til bedre serviceydelser sker bedst i samarbejde med andre. Synergien ved at koble flere virksomheders ydelser sammen til én samlet ydelse giver nemlig særligt stor værdi.

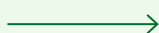


Forløb

Fremtidens Bæredygtige Servicekoncepter, bygger videre på viden og erfaringer fra projektet Servitize, hvor der blev gennemført 130 individuelle virksomhedsforløb. Der tages udgangspunkt i virksomhedernes modenhed og bæredygtigheds målsætning, som danner udgangspunkt for det individuelle forløb.



01 Kortlægning



02 Idégenerering



03 Partnerskabs- og økosystemdesign



04 Implementering og forankring

Forventning og argumenter for deltagelse



Din virksomhed vil blive i stand til at imødekomme krav og styrke konkurrenceevnen fra leverandører og kunder ved at skabe nye forretningsmodeller, der bygger på sweetspottet mellem servitization, digitalisering og bæredygtighed. Sweetspottet er driver for outcome-baserede services, der inddrager og understøtter kundernes bæredygtighedsagenda.



Din virksomhed bliver i stand til at udfordre eksisterende og nye kunder i nye samarbejdsmodeller og økosystemer.



Din forretningsmodel bliver udviklet og tilpasset til at udnytte hele virksomhedens bæredygtighedspotentiale.



I projektet indgår følgeforskning foretaget af Aarhus Universitet, Institut for Forretningsudvikling og Teknologi.



Da ikke to virksomheder er ens, gennemføres de individuelle træningsforløb tilpasset jeres virksomheds udfordringer. Det samlede forløb varer ca. 10 uger.

Din virksomhed kan deltage

- Hvis I er en fremstillingsvirksomhed
- Hvis I er en lille eller mellemstor virksomhed (10-500 ansatte)
- Hvis I har en eksisterende serviceforretning
- Hvis I har gjort jer overvejelser om at udvikle serviceydelser, hvor det er muligt at inddrage bæredygtighed

Kontaktpersoner

Du er altid velkommen til at kontakte os for yderligere dialog om samarbejdsmuligheder.

Andrew Hoff

FORCE Technology
hof@forcetechnology.com
22 69 71 81

Emilia Herrik

Teknologisk Institut
emhe@teknologisk.dk
72 20 15 81

Kristian Krämer

Alexandra Institutet
kristian.kramer@alexandra.dk
26 12 33 00

Om Servitize - Fremtidens Bæredygtige Servicekoncepter

Tiden hvor danske fremstillingsvirksomheder kunne leve godt af udelukkende at sælge produkter, er under hastig forandring. Derfor har Fremtidens Bæredygtige Servicekoncepter som ambition at styrke de danske fremstillingsvirksomheders konkurrenceevne ved at understøtte dem i overgangen fra produktbaserede forretningsmodeller, til bæredygtige servicebaserede forretningsmodeller, som sikrer virksomhederne en plads i den cirkulære økonomi. Det gøres gennem virksomhedstilpassede forløb, inddragelse af leverandørkæder, teknologisk sparring, undervisning og udvikling af ny teori og praksis på områder, som på sigt kan styrke alle fremstillingsvirksomheder i Danmark.

Hvem står bag?

Servitize er et samarbejde mellem FORCE Technology, Teknologisk Institut, Alexandra Institutet, Aarhus Universitet BTECH Institut for Forretningsudvikling og Teknologi samt Maskinmestrenes Forening. Projektet støttes økonomisk af Industriens Fond.

FORCE Technology

Park Allé 345
2605 Brøndby
Danmark
+45 43 25 00 00
info@forcetechnology.dk
servitize.dk

